

1.3 MARCA INSTITUCIONAL

Construcción



En general, se debe utilizar los archivos digitales originales para la reproducción de la marca. No obstante, en aquellos casos en los que no se disponga de un archivo digital, se indicarán las proporciones necesarias para su correcta reproducción.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA DE ODÓN

0 INTRODUCCIÓN

Color

PRINCIPALES

La marca gráfica del Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón cuenta con dos colores principales que conforman su identidad visual. Estos colores son esenciales para lograr una identificación clara y consistente en todas las comunicaciones oficiales.



MANUAL DE MARCA

3

En esta página
Ejemplos de tarjetas
de visita.



A la derecha
Aplicaciones adicionales
según la necesidad del
ayuntamiento



3. ENTORNOS DIGITALES

Redes sociales

Es fundamental establecer pautas claras y consistentes para el uso de avatares y la publicación de contenido.

El Ayuntamiento busca normalizar estos aspectos, garantizando una identidad visual reconocible y una comunicación efectiva con el público en las diferentes plataformas de redes sociales.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA DE ODÓN

3. ENTORNOS DIGITALES

Avatares

Versión principal



Para estas cuentas específicas, se debe utilizar una palabra o, en el peor de los casos, iniciales que reflejen el área o concejalías correspondientes. Esto ayudará a optimizar la identificación de las cuentas secundarias en las redes sociales.

Versión positiva



Alternativas contextuales



(Mes del orgullo)



(Luto)

MANUAL DE MARCA

8