

TALLER BIDIMENSIONAL

Cristina Gracia Fernández-Shaw

Miguel Trigo Morán

2021-2022

ÍNDICE

01. Collage	7
02. Reducciones	11
03. Motivos y patrones	15
04. Música y sinestesia	19
05. Diseñadores de referencia	23
06. Diseño bidimensional en movimiento	27
07. Packaging y branding	31
08. Infografía	35
09. Diseño y comunicación digital	39

01. COLLAGE

Retrato

El autorretrato que hice parte de los conceptos de organicidad, fluides, pensamiento perfeccionista y arquitectónico, y diversión. Esos son los aspectos que más

me describen. Por eso, decidí hacer un collage que mezclase todo esto. Utilicé dos láminas de metacrilato para pegar las nubes en distintas capas y que diese una mayor sensación de

profundidad. Detrás de las del metacrilato se pueden poner cartulinas de distintos colores para simular las distintas fases del día: amanecer, atardecer y la noche.

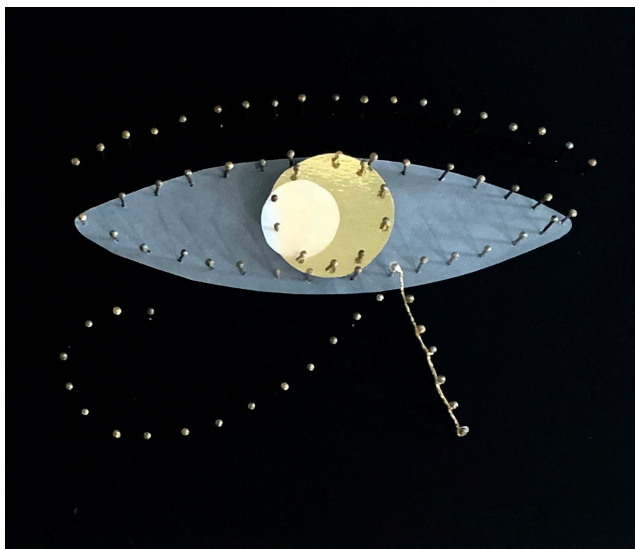
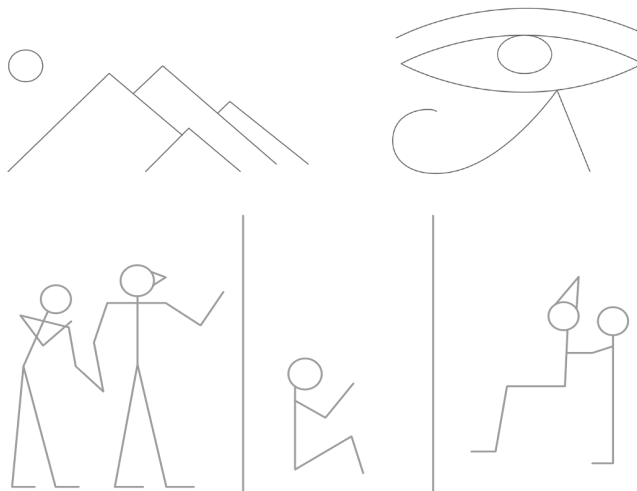


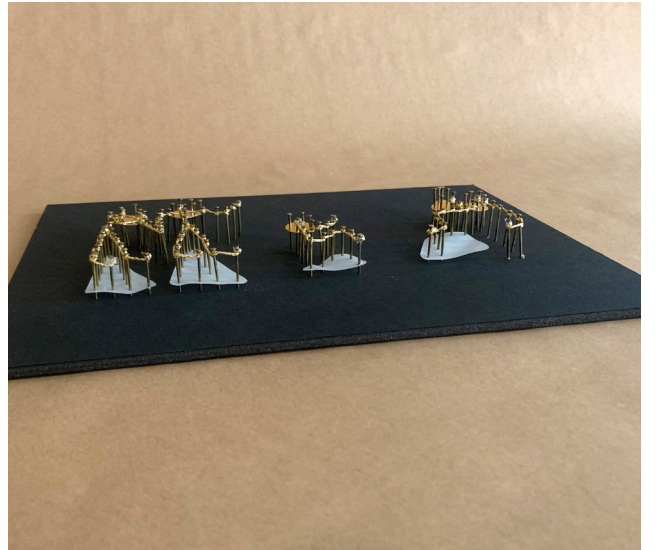
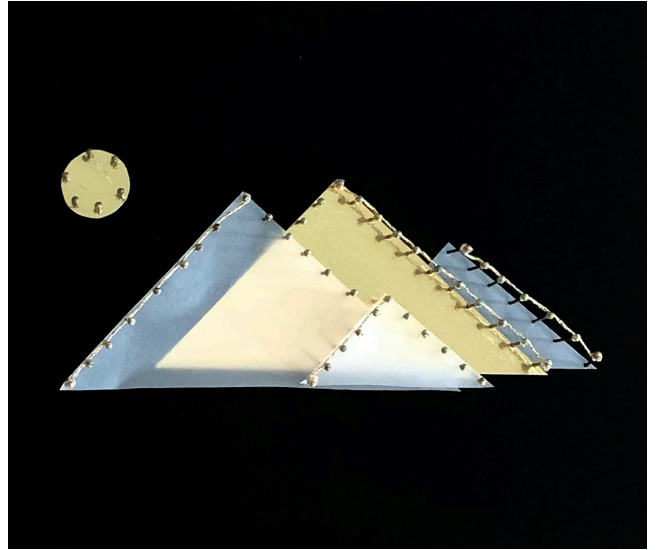
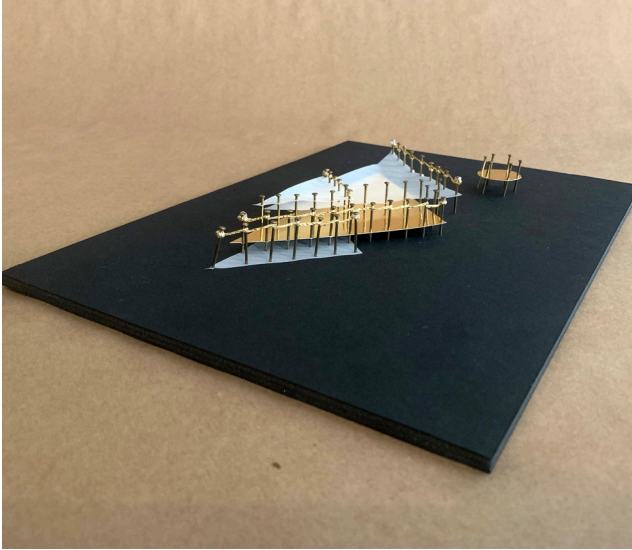


02. REDUCCIONES

Egipto

La temática que elegí para esta actividad fue Egipto. Partiendo de varias imágenes relacionadas con la civilización antigua, reduje a líneas simples lo que aparecía en ellas. Estas líneas las trasladé a una estructura tridimensional con papel cebolla, clavos, cartulina e hilo dorado. Para conseguir es tridimensionalidad, jugué con las alturas del papel y de la cartulina.





03. MOTIVOS Y PATRONES

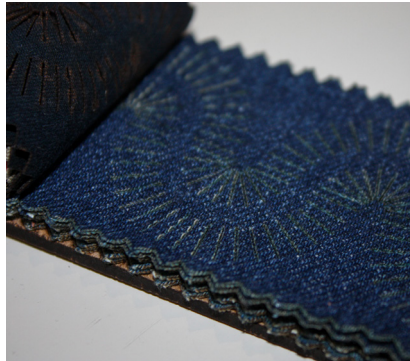
Corte láser en telas

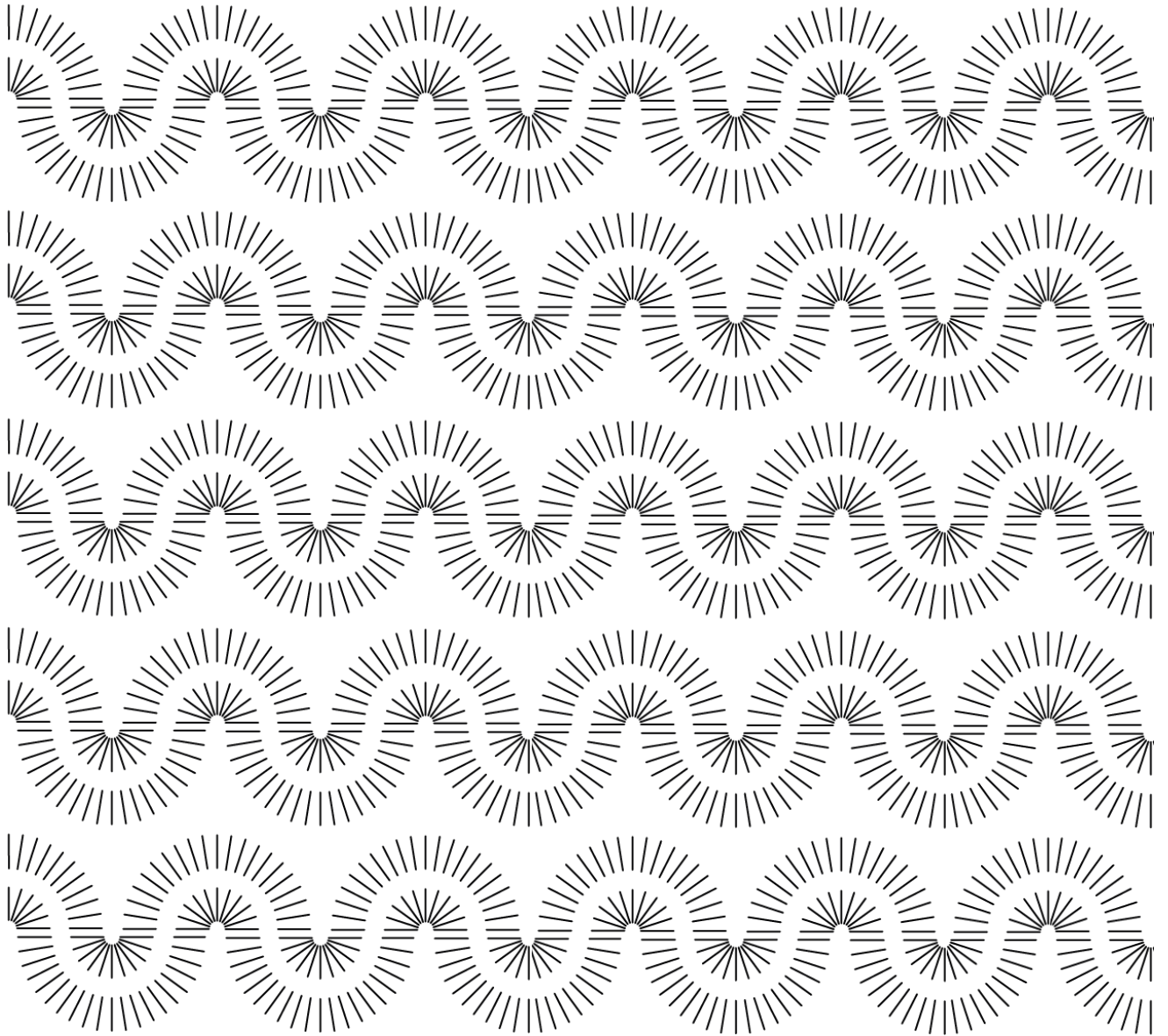
Partiendo de la técnica *frottage* con elementos de casa, se generó un patrón con líneas y semicírculos.

El patrón se pasó a distintas telas vaqueras con la máquina de corte láser. Con cada tela el resultado fue distinto: en algunas telas el corte fue preciso y el material no se

quemó, y en otras, la tela terminó deshaciéndose y comprometiendo el diseño del patrón.

Como mejora, las líneas se podrían haber puesto más separadas de tal manera que los cortes no quedarían tan cerca y la tela no se desaharía ni deshilaría.



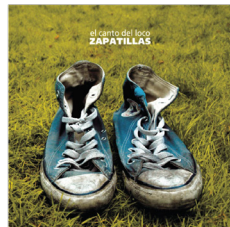


04. MÚSICA Y SINESTESIA

El Canto del Loco

Estos diseños se han hecho partiendo de tres canciones de El canto del loco: "Zapatillas", "Quiero aprender de ti" y "A contracorriente". De los fragmentos de cada canción se han sacado las curvas de las ondas de cada instrumento musical.

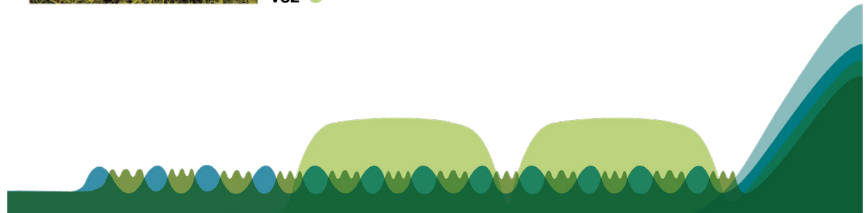
Por último, se ha vinculado cada canción a un álbum del grupo para conseguir unidad gráfica.



Zapatillas

Leyenda:

- Guitarra ●
- Bajo ●
- Batería ●
- Voz ●





Quiero aprender de ti

Leyenda:

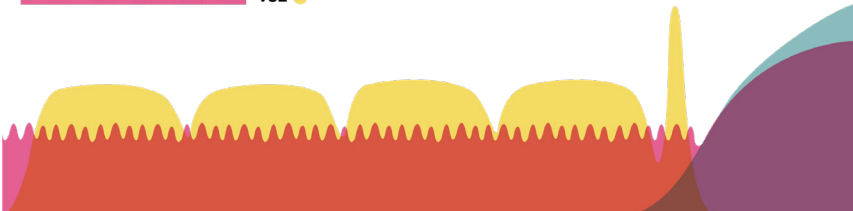
- Guitarra ●
- Violín ●
- Batería ●
- Voz ●



A contracorriente

Leyenda:

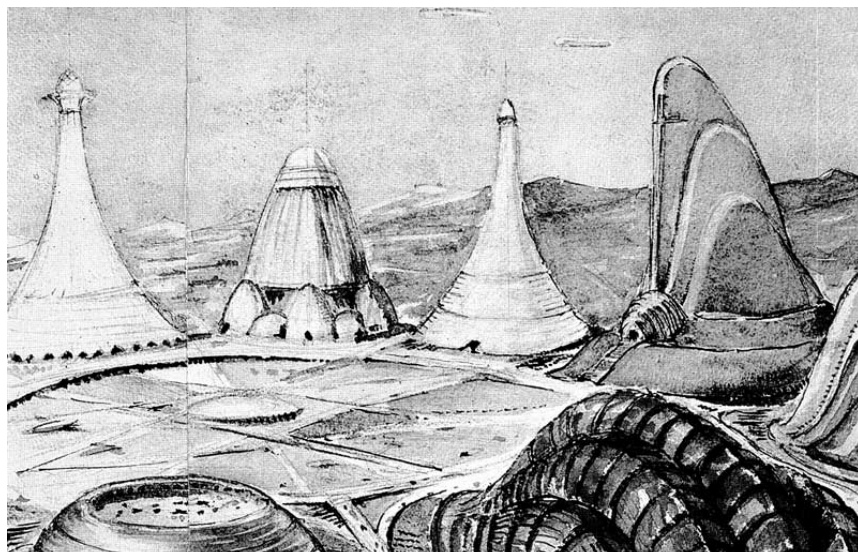
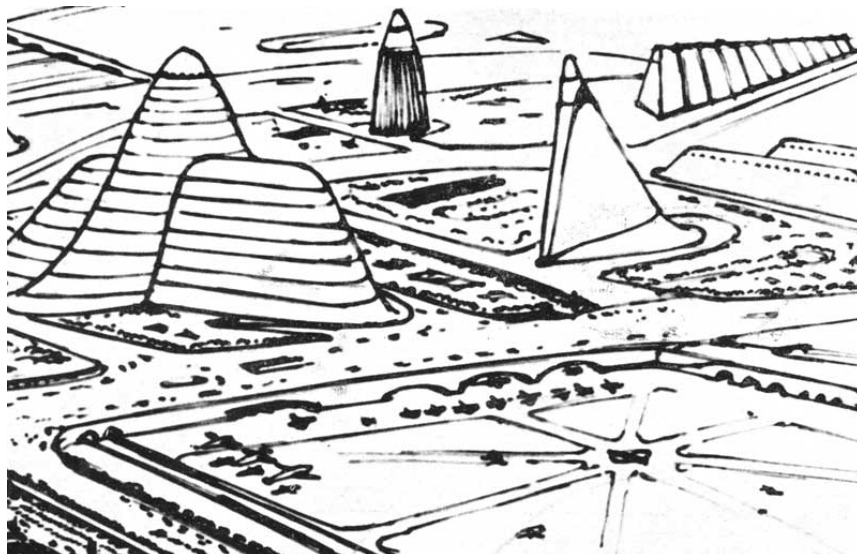
- Guitarra ●
- Batería ●
- Voz ●



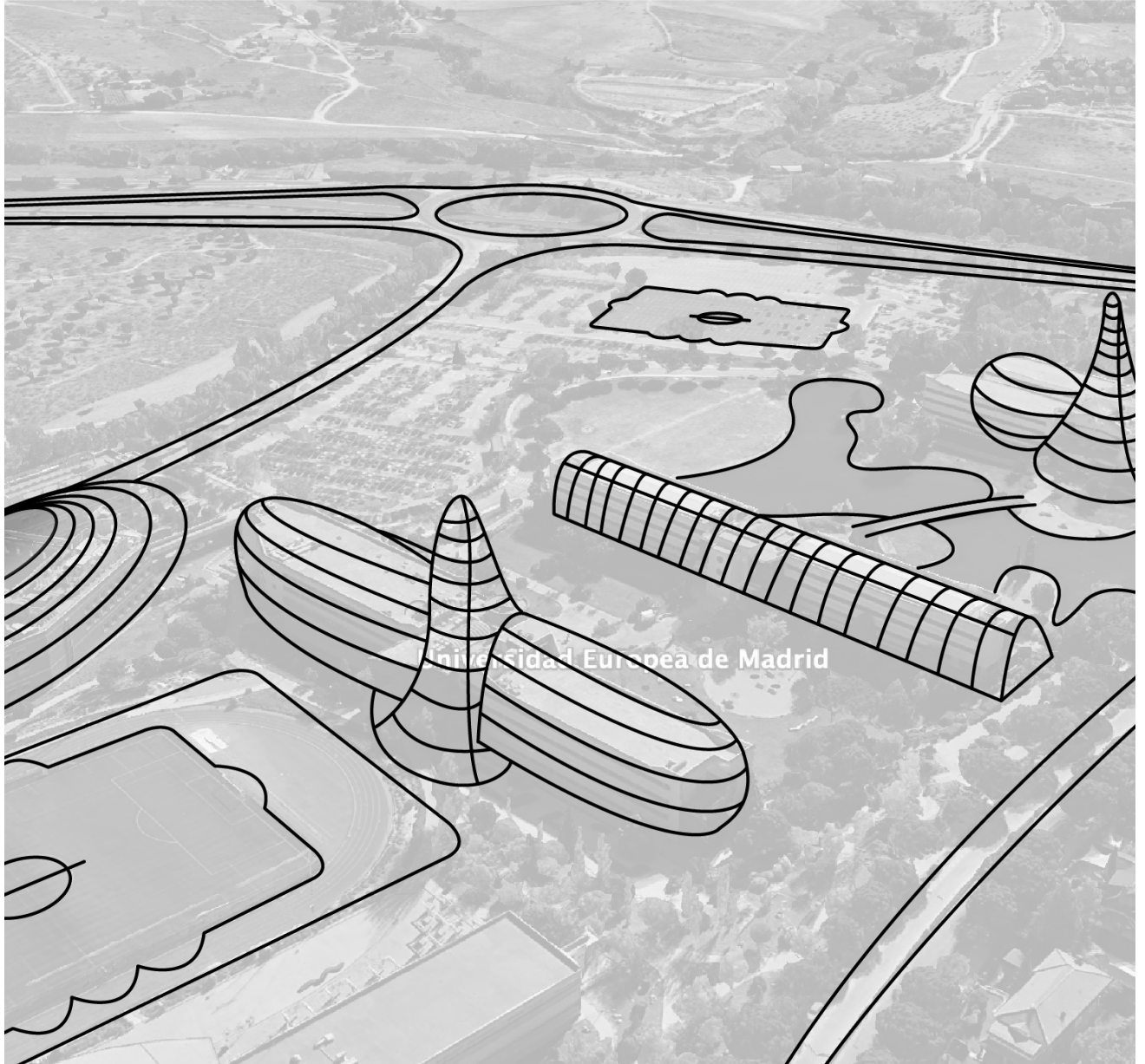
05. DISEÑADORES DE REFERENCIA

Casto Fernández-Shaw

Casto Fernández-Shaw fue un arquitecto y urbanista racionalista, futurista y expresionista que desarrolló gran parte de su obra entre la Gran Guerra, la guerra civil española y la posguerra. Toda esta situación le llevó a crear proyectos arquitectónicos mucho más futuristas y visionarios, totalmente contrarios a las guerras y los



momentos de reprimenda cultural que se estaban viviendo. Basándome en sus "ciudades aerostáticas" o "arquitecturas aéreas y antiaéreas", he hecho una propuesta futurista del campus de Villaviciosa de la Universidad Europea. Las arquitecturas carecen de esquinas y elementos toscos, todo lo contrario, son curvas, fluidas y aerodinámicas.



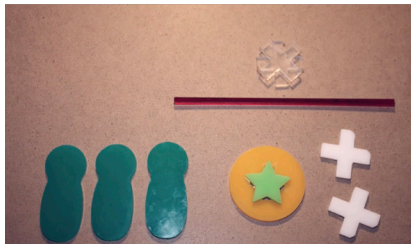
Universidad Europea de Madrid

06. DISEÑO BIDIMENSIONAL EN MOVIMIENTO

La verdadera historia de la Navidad

Stop motion

<https://youtu.be/YEcs2REWqJc>



Para dar movimiento a la historia he hecho un Stop motion con 278 fotos. Además, he añadido un filtro que realza los tonos azules para recordar más a la noche y al frío con el que vinculamos la Navidad.

A la hora de hacer el *Stop Motion*, se presentaron varios problemas. En primer lugar, fue complicado estabilizar la cámara y conseguir a la vez un buen plano. Además, al hacer

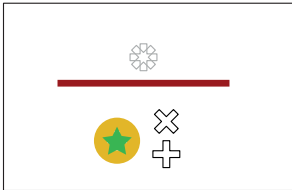
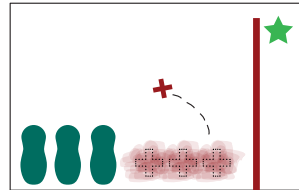
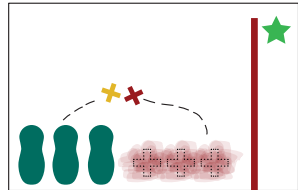
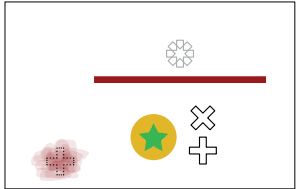
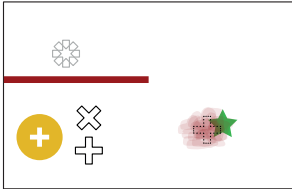
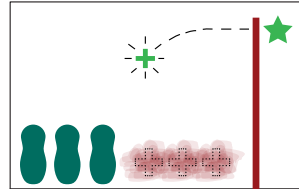
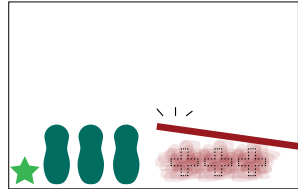
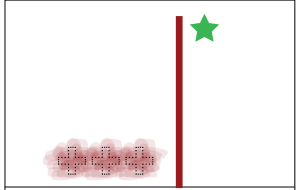
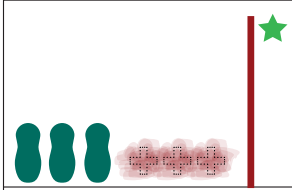
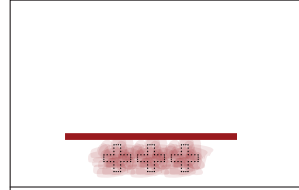
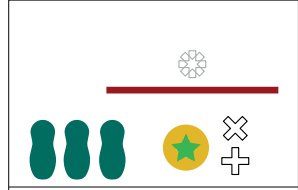
tantas fotos seguidas, el buffer de la cámara se llenaba, por lo que tardé bastante tiempo en hacer todas las fotos.

Como las imágenes son muy grandes y el video lo edité en ordenador, tardé mucho tiempo en cargar y guardar el trabajo.

No obstante, ha sido un proyecto con el que he aprendido mucho y que he disfrutado.

Story board

La verdadera historia de la Navidad

	<p>1</p>  <p>Están en el pesebre María, José y el niño Jesús, esperando la llegada de los Reyes Magos.</p>	<p>2''</p>  <p>Los tres dragones atacan a los Reyes Magos.</p>	<p>2'''</p>  <p>Los Reyes Magos se defienden y luchan por liberar a Jesús.</p>
<p>1'</p>  <p>Aparece un dragón enfadado y envidioso por la felicidad que irradiaban María y José.</p>	<p>1''</p>  <p>El dragón coge al niño Jesús y lo alejó de sus padres.</p>	<p>2''''</p>  <p>El contraataque de los Reyes Magos abre la puerta de la torre y el niño Jesús queda libre.</p>	<p>2'''''</p>  <p>Los Reyes Magos y Jesús se alejan de los dragones para volver con los padres del pequeño.</p>
<p>2</p>  <p>El niño Jesús queda atrapado en una alta torre vigilada por tres dragones.</p>	<p>2'</p>  <p>Siguiendo la estrella, los Reyes Magos encuentran al niño Jesús.</p>	<p>2''''''</p>  <p>La torre se ha derrumbado sobre los dragones.</p>	<p>3</p>  <p>Por fin están juntos el niño Jesús, María, José y los tres Reyes Magos.</p>

07. PACKAGING Y BRANDING

100 años de Disney

La identidad elegida para aplicar al packaging del brick fue Disney. En 2023 se cumplen 100 años de la creación de Disney. Por eso, decidí hacer mi brick sobre sus 100 años con su personaje más icónico, Mickey Mouse.

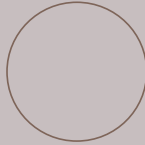
Al hacer la primera impresión tuve problemas para conseguir las tonalidades de marrones que buscaba. Además, el proceso de plegado y construcción del brick fue complicado porque no estaba usando el pegamento correcto. Al cambiar a otro tipo de pegamento todo empezó a funcionar mejor, y conseguí añadir el tapón y terminar de montar la maqueta.



2102/10
L022/14



BEBIDA DE
CHOCOLATE



1L



100 AÑOS DE

KEY
THE ORIGINAL



BATIDO DE CACAO 100% NATURAL, SIN ADITIVOS NI COLORANTES ARTIFICIALES.
BATIDO DE CACAO 100% NATURAL, SIN ADITIVOS NI COLORANTES ARTIFICIALES.

INGREDIENTES

E. Leche semidesnatada (92%), azúcar de caña (5%), cacao (2%), chocolate (1%).
P. Leite semi-desnatado (92%), açúcar de cana (5%), cacau (2%), chocolate (1%).

MODO DE EMPLEO

E. Agitar bien antes de consumir. No necesita frío antes de abrir el envase.
P. Agitar bem antes de usar. Não necessita de frio antes da abertura da embalagem.

CONSERVACIÓN

E. Conservar en un lugar fresco y seco. Una vez abierto conservar en el frigorífico y consumir antes de 3 días.
P. Conservar num local fresco e seco. Uma vez aberto, conservar no frigorífico e consumir no prazo de 3 dias.

Fabricado por:
FRÍAS NUTRICIÓN, S.A.U.
C/ Montes de Oca, 24. Pol.
Ind. Villalonguekar
09001 Burgos, España.



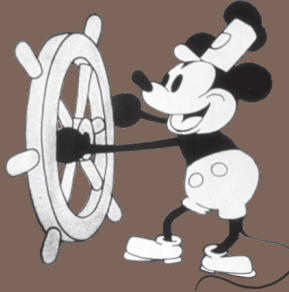
1L



100 AÑOS DE

MICKEY
THE TRUE ORIGINAL

BEBIDA DE
CHOCOLATE

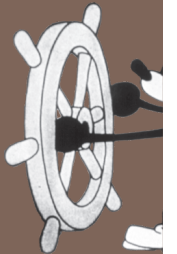


Disney

100 AÑOS DE

MICKEY
THE TRUE ORIGINAL

BEBIDA DE
CHOCOLATE



Disney

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Valor energético	285 kJ / 68 kcal
Grasas Saturadas	1.1 g
Azúcares	9.8 g
Proteínas	3.2 g
Fibra	0.3 g
Sal	0.1 g
Calcio	110 mg (13.75% VPR*)



<https://disney.es>
900 943 210



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3

90299377722



PROTEGE LO BUENO
Tetra Pak

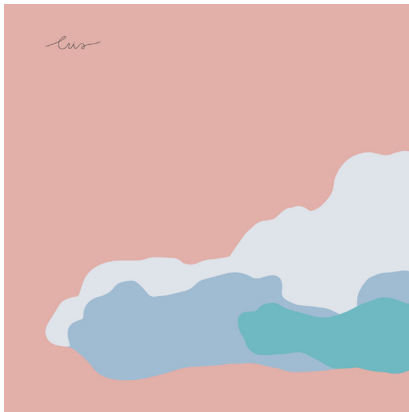


08. INFOGRAFÍA

09. PRESENCIA EN INTERNET

Mi marca personal en redes sociales

Con mi imagen personal he querido representar cómo soy yo. Soy una persona que se deja llevar, que fluye. Por eso, he elegido como elemento principal las nubes. Como empresa, estas nubes transmiten confianza, honestidad y tranquilidad, a la vez que el buen uso de las formas, del color y de la imagen.

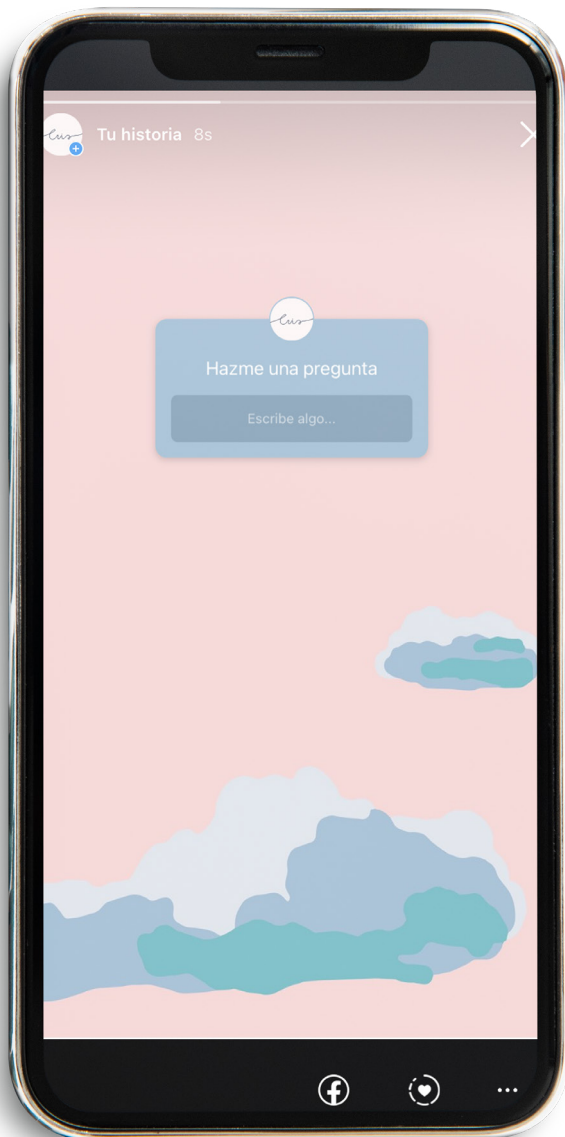
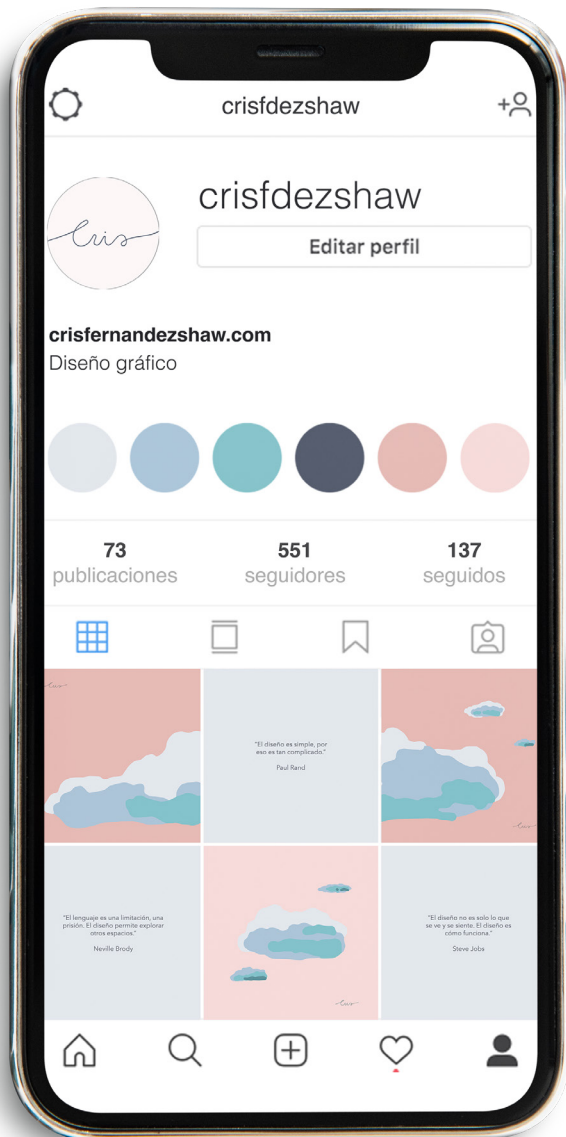


Mi logo es el diminutivo de mi nombre, tal y como siempre me ha gustado que me llamen. Quiero transmitir cercanía, usando también una línea fina y orgánica. Usaría la plataforma Instagram porque es una de las que están en mayor auge y que más manejo. Para mí, con Instagram sería más fácil llegar a más personas.



Desarrollaría contenido que fuese mostrando mis diseños, a la vez que manteniendo una línea coherente en todo el feed de la red social. Crearía imágenes en relación con la temática de las nubes, que se irían intercalando con mis diseños y con frases inspiradoras, sobre todo de personas reconocidas del mundo del diseño.





Cris