



GRADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MODA



**Universidad
Europea Online**



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

INTRODUCCIÓN

La **Universidad Europea** e **IADE**, Escuela de Diseño con más de 60 años de experiencia en el campo del diseño, se unen para ofrecerte el primer y **único Grado oficial en Gestión y Comunicación de Moda online** del mercado.

¿Quieres liderar la estrategia de comunicación de una marca?, o ¿crear una identidad única para la tuya propia? Con el Grado en Comunicación de Moda online, no solo desarrollarás tu creatividad, si no que también adquirirás **las habilidades empresariales necesarias para liderar la estrategia de comunicación e identidad de una marca.**

Te formarás de la mano de **expertos referentes en la industria** que han trabajado con **marcas reconocidas internacionalmente**, brindándote una perspectiva real del sector y permitiéndote construir una **red sólida de contactos** que te ayudarán a generar **inimaginables oportunidades profesionales.**

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Te sumergirás en los **fundamentos de la gestión, marketing y comunicación de la moda** y tendrás la capacidad de analizarlo desde un punto de vista crítico y periodístico.
- Explorarás el **fenómeno global de la moda** y comprenderás la **importancia de la sostenibilidad** en este contexto.
- Desarrollarás tu **propia identidad como director creativo** y aprenderás a plasmar todas tus ideas conceptuales en la estrategia de comunicación de una marca.
- Durante el grado, participarás en la gestión y desarrollo creativo de **desfiles de moda, fashion films, shootings** e incluso **proyectos de estilismo**.
- Tendrás la oportunidad de acudir a **eventos exclusivos durante la semana de la moda** en **Madrid, exposiciones de arte**, y todo esto acompañado de tus docentes.
- Además, adquirirás la capacidad de desarrollar **estrategias empresariales**, así como planificar y dirigir los diferentes equipos de trabajo, lo que te permitirá **gestionar tu propia marca de moda**.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



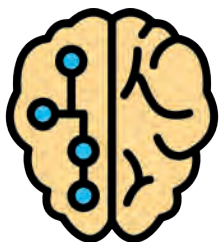
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



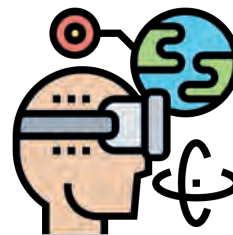
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



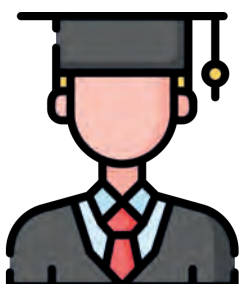
Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Gestión y Comunicación de Moda online, está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de la moda actual: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación. Esta aproximación contemporánea de la industria, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional del diseño de moda, es un aspecto distintivo de la formación. Este grado es perfecto para ti si te interesa...

- La creatividad, inquietud y curiosidad.
- La moda, la cultura, el arte, el diseño y la creación en todos sus aspectos.
- La comunicación de moda escrita y oral.
- Los nuevos medios de comunicación digitales.
- Las tecnologías y herramientas informáticas de creación de contenidos.
- El emprendimiento empresarial en industrias creativas en general y de moda en particular.
- El trabajo en equipo y el juicio crítico.
- Las habilidades comunicativas orales y escritas.

SALIDAS PROFESIONALES

Marketing y comunicación:

- Dirección de marketing.
- Dirección de comunicación.
- Relaciones públicas.
- Gestión de marca.
- Creación publicitaria.

Arte y diseño:

- Visual merchandising.
- Dirección de arte.
- Diseño de estrategias.

Gestión:

- Dirección y gestión de eventos.
- Dirección de proyectos.
- Coordinación de equipos de diseño.
- Dirección de protocolo y relaciones institucionales.
- Gerente de tiendas.
- Investigación y análisis de tendencias.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer curso

- Historia del arte e indumentaria I.
- Marketing I.
- Creación digital I.
- Fundamentos del diseño.
- Industria sostenible.
- Historia del arte e indumentaria II.
- Técnicas de comunicación audiovisual.
- Creación digital II.
- Ética y responsabilidad empresarial.
- Inglés aplicado a la moda.

Segundo curso

- Sociología de la moda.
- Marketing de moda.
- Producción digital.
- Tecnología y análisis de datos.
- Gestión empresarial de moda.
- Estética y teoría de la imagen.
- Branding e identidad corporativa.
- Periodismo y comunicación editorial.
- Estilismo y tendencias.
- Retail y mercado del lujo.

Tercer curso

- Antropología cultural.
- Nuevos medios: RRSS y plataformas virtuales.
- Escaparatismo y comunicación de producto.
- Dirección creativa.
- Economía circular y reciclaje.
- Teoría y crítica de moda.
- Comunicación y difusión de moda.
- Creación de moda virtual.
- Imágenes de moda I: fotografía de moda.
- Gestión y distribución omnicanal.

PLAN DE ESTUDIOS

Cuarto curso

- Cultura e imagen.
- Neuromarketing.
- Imágenes de moda II: audiovisual.
- Producción y gestión de eventos de moda.
- Prácticas académicas externas.
- Psicología de la moda.
- Agencias y comunicación de marca.
- Gestión, innovación y emprendimiento.
- Trabajo fin de grado.



Universidad
Europea Online

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192