



**MÁSTER DE  
FORMACIÓN  
PERMANENTE  
EN DIRECCIÓN  
Y GESTIÓN DE  
EMPRESAS DE  
MODA -  
FASHION MBA**



**Universidad  
Europea Online**



# Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

# INTRODUCCIÓN

La **Universidad Europea e IADE**, Escuela de Diseño con más de 60 años de experiencia en el campo del diseño, se unen para ofrecerte un **MBA de Moda Online** único.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional dentro de la industria de la moda?, ¿formar tu propia marca?, ¿liderar la estrategia de una marca de lujo? Con el Máster en Dirección de Empresas de Moda, de explorar temas cruciales como la **planificación estratégica**, la **gestión de la cadena de suministro**, la **comercialización de productos de moda** y la toma de **decisiones financieras** específicas de la industria.

Te formarás en una universidad comprometida en reflejar e influir en la **transformación sostenible de la industria**, de la mano de **expertos referentes en moda**: diseñadores con experiencia trabajando con **firmas reconocidas internacionalmente** e incluso **directores creativos fundadores de sus propias marca**. Todos ellos te brindarán una perspectiva real del sector, permitiéndote construir una **red sólida de contactos** que te ayudarán a generar **inimaginables oportunidades profesionales**.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Enfoque sostenible**

Incorporamos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestro programa, preparando a nuestros estudiantes para abordar los desafíos éticos y ambientales de la industria.

- **Generadores de contactos**

Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.

- **Conexión empresarial**

El Máster te conecta con profesionales de la moda y la comunicación a nivel global. Nuestra red de contactos te proporcionará oportunidades únicas, desde eventos exclusivos hasta colaboraciones con marcas de renombre.

- **Fusiona creatividad y estrategia**

Sumérgete en un entorno que fomenta la expresión artística mientras adquieres habilidades sólidas en gestión y comunicación. Nuestro programa equilibra la pasión por la moda con la visión estratégica necesaria para destacar en la industria.

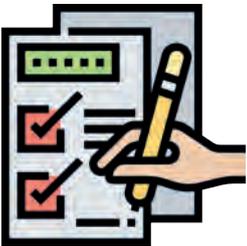
# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



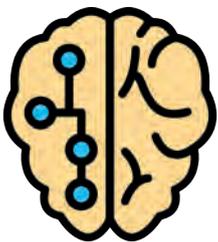
## Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



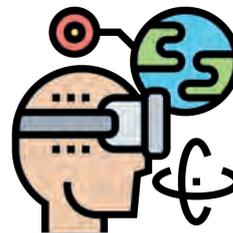
## Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



## Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



## Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

## PERFIL DEL ALUMNO

El Fashion MBA online, está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de la moda actual: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación. Esta aproximación contemporánea de la industria, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional de la moda y la comunicación, es un aspecto distintivo de la formación. Este Máster es perfecto para...

- Profesionales de la moda que quieren tener una visión completa del proceso de dirección empresarial de una marca de moda.
- Diseñadores que quieran profundizar en los procesos de dirección y gestión empresarial de una marca de moda.
- Profesionales del Marketing, Comunicación, Empresa y emprendedores que quieran especializarse en la industria de la moda.
- Profesional en el sector que quieran actualizarse o dar un impulso a su carrera.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Marketing y comunicación

- Brand Manager.
- Director de Comunicación.
- Director de Marketing (CMO).
- Director de Relaciones Públicas.
- Community Manager.
- Director de Estrategia de Marca.

### Arte y diseño

- Dirección de Arte.
- Diseño de Estrategias.
- Director de Visual Merchandising.

### Fashion business

- Emprendedor.
- Dirección y gestión de eventos.
- Dirección de proyectos.
- Coordinación de equipos de diseño.
- Dirección de protocolo y relaciones institucionales.
- Gerente de tiendas.
- Investigación y análisis de tendencias.
- Dirección de Compras.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1. Historia y Cultura (6 ECTS)

Visión panorámica de la moda y el diseño, desde un punto de vista antropológico, social y cultural como una parte integral de la cultura humana, permitiendo una comprensión crítica y profunda de su evolución, su relevancia en la sociedad y su potencial para moldear el futuro de la industria.

- Historia de la moda.
- Sociología.
- Antropología.
- Coolhunting.
- Sistema de la industria de la moda.
- Future of Fashion.

## Módulo 2. Sistema Empresarial (6 ECTS)

Comprensión de los diferentes modelos empresariales y tipología de empresas e investigación de los negocios relacionados que complementan la moda y el lujo: belleza y accesorios.

- Modelos de negocio.
- Tipología de empresas.
- Conglomerados empresariales.
- Negocios relacionados.
- Internacionalización.
- Innovaciones comerciales.

## Módulo 3. Gestión Empresarial I (9 ECTS)

Análisis de los aspectos fundamentales de la gestión empresarial en la industria de la moda: dirección financiera, liderazgo de personas, gestión de la cadena logística, fundamentos legales y jurídicos.

- Dirección Financiera.
- Dirección Legal y Jurídica.
- Dirección de Personas.
- Liderazgo y Coaching.
- Supply Chain.
- Operaciones y Logística.

## Módulo 4. Gestión Empresarial II (9 ECTS)

Visión y comprensión del proceso creativo en las colecciones de moda y su posterior evaluación desde una perspectiva financiera y estratégica, para aplicar los fundamentos correctos de pricing.

- Proceso creativo.
- Compras.
- Retail.
- Negociación.
- Pricing.
- Creación de una colección.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 5. New Era - Digital Business (6 ECTS)

Identificación de conceptos y estrategias de marketing digital, así como la importancia del UX/UI desde una perspectiva estratégica: diseño de experiencias para mejorar el UX/UI (Experiencia de Usuario/ Interfaz de Usuario).

- Ecommerce.
- Estrategias de Marketing Digital.
- Omnicanalidad.
- UX/UI.
- Marketing Digital.
- Social Media.

## Módulo 6. Marketing y Comunicación (6 ECTS)

Diseño de una estrategia creativa de comunicación (offline y online) de moda en cualquiera de sus estructuras de mercado, con un previo estudio de mercado y análisis del consumidor para entender sus necesidades.

- Marketing.
- Estudio del consumidor.
- Ventas.
- Publicidad y Comunicación estratégica.
- Branding y marca.
- Social Media.

## Módulo 7. Sostenibilidad (6 ECTS)

Comprensión sólida de la importancia ética empresarial como factor clave del éxito en la dirección y gestión de empresas de moda. Además del estudio de los biomateriales y de su impacto medioambiental.

- Economía circular.
- Biomateriales.
- Ecosistemas circulares.
- Impacto medioambiental.
- Ética empresarial.
- RSC – Responsabilidad Social Corporativa.

## Módulo 8. Creatividad e Innovación (6 ECTS)

Visión completa de los principios esenciales que impulsan la innovación, y que definen las claves de éxito en emprendimiento de marcas de moda: planes de emprendimiento, y estudio del impacto y las metodologías asociadas con la inteligencia artificial y el Big Data en este sector.

- Fundamentos de la creatividad.
- Creación y desarrollo del producto.
- Procesos creativos.
- Fashion Lab.
- Inteligencia Artificial y Big Data.
- Emprendimiento.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **Módulo 10. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS)**

Realización de un trabajo original e individual en el que se integren y reflejen los conocimientos adquiridos en el Máster.



**Universidad  
Europea Online**

Universidad Europea | [universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es) | [ueonline@universidadeuropea.es](mailto:ueonline@universidadeuropea.es) | (+34) 918 340 192