

A fashion studio with a model and a photographer. The model is wearing a red top and wide-leg pants. The photographer is wearing a black top and jeans, holding a smartphone. The studio has a white background, a large umbrella light, and a softbox. The text is overlaid in the center.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE MODA ONLINE



**Universidad
Europea Online**



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

INTRODUCCIÓN

La **Universidad Europea e IADE**, Escuela de Diseño con más de 60 años de experiencia en el campo del diseño, se unen para ofrecerte el primer y único Máster oficial en Diseño de Moda online del mercado.

¿Quieres avanzar en tu carrera profesional dentro de la del diseño de moda?, ¿fortalecer tu identidad artística como diseñador?, ¿convertirte en un diseñador versátil e interdisciplinar, capaz de adaptarse a cualquier entorno?

Con el Máster en Diseño de Moda, serás capaz de cumplir con todos tus objetivos profesionales, formándote en una universidad comprometida en reflejar e influir en la **transformación sostenible y digital de la industria de la moda**. Esta combinación estratégica no solo refleja una respuesta consciente a las necesidades actuales de la moda, sino que te preparará para adaptarte e innovar en una industria compleja en constante evolución.

Te formarás de la mano de **expertos referentes en la moda actual**: diseñadores con experiencia trabajando con **firmas reconocidas internacionalmente** e incluso directores creativos fundadores de sus propias marcas. Todos ellos te brindarán una perspectiva real del sector, permitiéndote construir una **red sólida de contactos** que te ayudarán a generar **inimaginables oportunidades profesionales**.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Pioneros**

Somos la primera y única universidad en combinar el la flexibilidad del estudio online con Grados y Másteres Oficiales de la rama del diseño, creando el primer Máster Universitario en Diseño de Moda Online.

- **Generadores de contactos**

Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.

- **Convenios exclusivos**

El Máster te conecta con profesionales de la moda y la comunicación a nivel global. Nuestra red de contactos te proporcionará oportunidades únicas, desde eventos exclusivos hasta colaboraciones con marcas de renombre.

- **Fusiona creatividad y estrategia**

Sumérgete en un entorno que fomenta la expresión artística mientras adquieres habilidades sólidas en gestión y comunicación. Nuestro programa equilibra la pasión por la moda con la visión estratégica necesaria para destacar en la industria.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



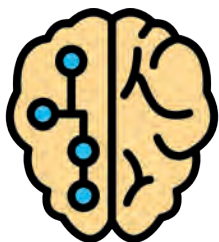
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



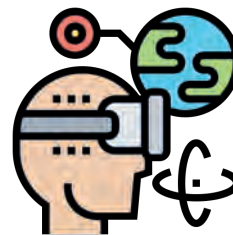
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



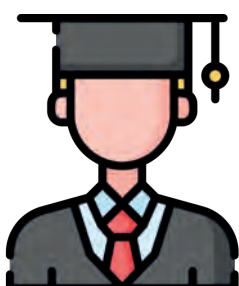
Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Máster Universitario en Diseño de Moda online, está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de la moda actual: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación. Esta aproximación contemporánea de la industria textil, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional del diseño de moda, es un aspecto distintivo de la formación. Este Máster es perfecto para ti si te interesa...

- La creatividad, inquietud y curiosidad.
- La moda, la cultura, el arte, el diseño y la creación en todos sus aspectos.
- El diseño como agente de cambio social, cultural, medioambiental y económico.
- La innovación en el diseño de materiales y procesos
- Los desafíos del sector de la moda actual
- Los nuevos medios de comunicación de moda digitales.
- Las nuevas tecnologías y herramientas digitales de creación visual de contenidos.
- El emprendimiento empresarial en industrias creativas en general y de moda en particular.
- El trabajo en equipo y el juicio crítico.
- Las habilidades comunicativas orales y escritas.

SALIDAS PROFESIONALES

Arte y diseño

- Diseñador de moda sostenible.
- Diseñador de moda digital.
- Diseño Industrial de Moda.
- Diseño de Moda de Autor.
- Diseñador de moda comercial.
- Diseño Prêt-a-Porter.
- Diseñador de Moda Infantil.
- Diseñador de Moda Inteligente o Textrónica.
- Diseñador de Moda Deportiva.
- Diseñador de Moda Corporativa.

Industria de la moda

- Jefe de Producto-Comprador.
- Director Artístico de moda
- Responsable de sostenibilidad y/o sensibilidad social

Fashion business

- Consultor estratégico de Moda.
- Consultor en sostenibilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. Cultura, producto de moda e impacto social (6 ECTS)

Visión panorámica de la moda y el diseño de los siglos XX y XXI, desde un punto de vista antropológico, social y cultural como una parte integral de la cultura humana, permitiendo una comprensión crítica y profunda de su evolución, su relevancia en la sociedad y su potencial para moldear el futuro sostenible y digital de la industria, así como el conocimiento de las tendencias y las diferentes estructuras del ecosistema de la moda desde una perspectiva estratégica del comportamiento del producto de moda.

Módulo 2. Metodologías sostenibles aplicadas al diseño de moda (6 ECTS)

Trabajo con técnicas de creatividad para el desarrollo de proyectos viables de diseño y las metodologías creativas y estrategias necesarias para crear un producto de moda sostenible contemporáneo. Explorando la creación del ciclo de vida del producto sostenible y las estrategias de diseño circular aplicables a la creación de productos de moda con impacto social y medioambiental.

Módulo 3. Innovación textil aplicada a materiales y procesos (6 ECTS)

Análisis de materiales y procesos textiles tradicionales, así como de las últimas tendencias y avances en la industria textil y moda contemporánea en los que conviven artesanía, biofabricación y digitalización: nuevos materiales, tecnologías emergentes y procesos innovadores de fabricación, que permiten aportar un valor añadido al producto de moda sostenible.

Módulo 4. Sistemas de representación y comunicación gráfica en diseño de moda (6 ECTS)

Manejo de los recursos expresivos, soportes, materiales y herramientas gráfico-plásticas que distinguen a cada uno de los sistemas de representación en el diseño de moda así como Trabajo con softwares de edición, de retoque digital y de diseño vectorial, necesarios para representar y comunicar la imagen de moda.

Módulo 5. Patronaje y construcción digital del producto de moda (6 ECTS)

Técnicas de patronaje, enfocadas a la construcción de prendas cero residuo, así como en el manejo del software de construcción de prendas en 3d que permite la creación de patrones y prototipado de prendas de vestir virtuales, y por extensión, la creación de una colección de moda.

Módulo 6. Proyecto y planificación de la colección de moda (6 ECTS)

Aplicación práctica y experimentación de los conocimientos metodológicos teóricos adquiridos en la asignatura "Metodologías sostenibles aplicadas al diseño de moda" para definir, conceptualizar, diseñar y planificar nuevos productos o colecciones de moda, que resuelvan los requerimientos materiales, funcionales y estéticos de cada proyecto específico, incorporando innovaciones tecnológicas, fomentando la artesanía, y con criterios de sostenibilidad y circularidad.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 7. Digitalización y sostenibilidad en la gestión y producción de moda (6 ECTS)

Comprensión sólida e integral de la planificación y ejecución práctica de sus las creaciones de moda sostenible en la gestión de la cadena de suministro de la industria de la moda: maquinaria utilizada en la confección, los procesos de corte y ensamblaje de tejidos, la gestión de la producción y la viabilidad técnica de los diseños.

Módulo 8. Marketing aplicado al mercado de la moda sostenible (6 ECTS)

Creación de la marca y la planificación estratégica de comunicación del negocio de moda, desde el análisis de mercado y la identificación de oportunidades, hasta la comercialización y promoción efectiva de marcas y productos. Además, se exploran temas clave como la sostenibilidad en el negocio de la moda, las tendencias emergentes y la revolución digital de la IA en el sector.

Módulo 9. Trabajo fin del máster (6 ECTS)

Realización de un trabajo original e individual en el que se integren y reflejen los conocimientos adquiridos en el Máster.

Módulo 10. Prácticas profesionales (6 ECTS)

Desarrollo de las habilidades personales mediante la realización de proyectos dentro de un equipo multidisciplinar en alguna de las empresas con las que Creative Campus y la Universidad Europea tiene acuerdos de colaboración favoreciendo así las habilidades de comunicación profesionales.



**Universidad
Europea Online**