

A hand holding a smartphone over a laptop with UX/UI design sketches and sticky notes.

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO UX/UI ONLINE



**Universidad
Europea Online**



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. ClaustroE
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster

UX/UI

User experience / User interface kit

INTRODUCCIÓN

El diseño de Productos Digitales, Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaces es una de las profesiones más demandadas actualmente. El MUX propone un enfoque orientado a profesionales y estudiantes que quieren dar un salto cualitativo en su futuro.

- Aprenderás los aspectos fundamentales del diseño centrado en el usuario a través del entendimiento y manejo de metodologías y procesos.
- Validarás ideas de negocio identificando y entendiendo al usuario.
- Analizarás el mercado y desarrollarás interfaces que satisfagan sus necesidades.

El MUX ahonda en conceptos como **diseño y marca, sistemas de diseño, contextualización digital, gestión de procesos de trabajo, Analytics, venta de proyectos, difusión en redes sociales, o medición de impacto**. Te proponemos un recorrido desde la idea al producto, a través de la metodología Design Thinking.

La demanda de diseñadores UX/UI crece un 560% en los últimos años.

Una ambición que tiene respuesta en el valor añadido que aportan Erretres y sus profesionales a este Máster, como referentes de la práctica real, diaria, en UX/UI de excelencia, concibiendo, prototipando y produciendo soluciones líderes en los más diversos territorios empresariales, en España y en todo el mundo.

La inequívoca apuesta de la Universidad Europea por la transformación digital, se traduce en una oferta académica que acerca a sus alumnos a las nuevas tendencias y creciente demanda de un mercado que necesita gente que, como tú, pueda salir formada con el máximo nivel de competencia estratégica, táctica e instrumental.

Al terminar el curso, estarás preparado para acceder al mercado laboral como profesional del Diseño de Producto Digital. ¿Te imaginas poder cambiar el futuro?

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Este máster ofrece al estudiante una formación global en diseño de experiencia (UX) y diseño de interfaces (UI)
- Adquirirás una visión global del sector del Diseño de Experiencia de Usuario, interdisciplinar y muy profesionalizada.
- Durante todo el máster, aprenderás y pondrás en práctica las herramientas necesarias para ser un experto del diseño UX/UI.
- Plan de estudios novedoso, práctico y compuesto por asignaturas adaptadas a las necesidades de los profesionales del sector: casos prácticos reales de clientes líderes en el área digital.
- Metodologías usadas en resolución de problemas y creación de productos y servicios innovadores, como Design Thinking, Diseño Centrado en el Usuario y Lean UX. Contamos con unos profesores reconocidos profesionales del sector del UX/UI, como Samuel Hermoso (Elastic Heads), Lambiris (Casa del Libro), Olga Revilla (Lead UX Researcher), Alberto García (Estratega creativo)...
- Proceso o fases: estrategia, investigación, ideación, prototipado, evaluación, implementación y growth design. Se realiza un proyecto de TFM profesional con un cliente y brief real. Se va desarrollando desde el primer módulo con sesiones específicas para su revisión y con los clientes para encaminar el proyecto de manera agile y profesional.
- Del diseño ético (es decir, que los productos o servicios tengan en cuenta aspectos de sostenibilidad, responsabilidad social e inclusividad).
- Visión panorámica del sector UX/UI a través del estudio de diferentes aspectos como son las innovaciones en salud/bienestar, innovaciones del mundo financiero (Fintech), la aplicación de la inteligencia artificial (IA) y el diseño estratégico. Hasta la fecha hemos contado con estas marcas reconocidas como clientes colaboradores: Ecoalf, Banco Pichincha, Mahou, Casa del Libro, SuperReal, Digital Rural Lab.
- Software y herramientas específicas del diseño UX/UI aplicando habilidades de comunicación y colaboración con usuarios, cliente, equipo y partes interesadas.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



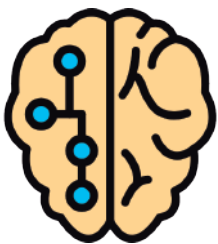
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

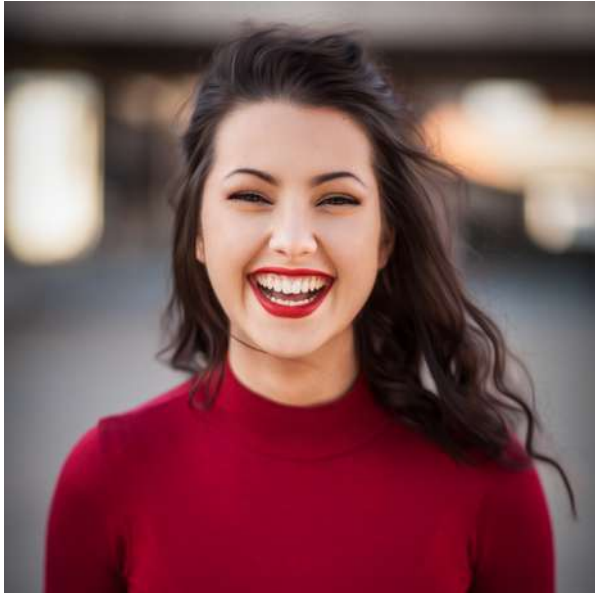


Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

El Máster está enfocado a una variedad de profesionales y estudiantes que deseen profundizar en el campo del diseño de experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaz de usuario (UI):



- Profesionales que quieren especializarse en diseño y comunicación en el mundo digital.
- Emprendedores y productores de la industria digital.
- Gestores y creativos del mundo de la publicidad y la comunicación.
- Diseñadores de producto.
- Diseñadores gráficos y de medios digitales que deseen ampliar sus habilidades en diseño centrado en el usuario.
- Desarrolladores web y de aplicaciones interesados en mejorar la usabilidad y la estética de sus productos.
- Estudiantes de diseño, informática, comunicación, negocios u otros campos relacionados que deseen especializarse en diseño UX/UI.

SALIDAS PROFESIONALES

Algunas de las salidas profesionales vinculadas a la profesión del Diseño de UX/UI son:

- Diseñador de Experiencia de Usuario / User Experience-UX Designer.
- Diseñador de Interfaz de Usuario / User Interface-UI Designer.
- Investigador de usuario / User Research.
- Diseñador de Producto Digital / Digital Product Designer.
- Diseñador de Servicios / Service Designer
- Arquitecto de la Información / Information Architect.
- Diseñador de Interacción / Interaction Designer.
- Experto en Accesibilidad / Accessibility Expert.
- Diseñador de UX/UI Freelance/ Freelance UX/UI Designer.



PLAN DE ESTUDIOS

- Introducción al diseño UX (Diseño centrado en el usuario) (6 ECTS).
- Conceptualización - futuros (6 ECTS).
- Investigación exploratoria y de usuario - Entendimiento (6 ECTS).
- Desarrollo de productos (6 ECTS).
- Diseño UI (User Interface) (6 ECTS).
- Prototipado y Herramientas (6 ECTS).
- Sistema de diseño digitales y Growth Design (9 ECTS).
- Prácticas académicas externas (6 ECTS).
- Trabajo fin de máster (9 ECTS).

CLAUSTRO

- **Co Director: Lucinda Morrissey**
Diseñadora gráfica y docente. Titulada por el Central St Martin's con BA Honours en Diseño Gráfico, 1986. Co-directora del Máster UX Online. Tras trabajar en diversos estudios de diseño en Londres (Siegel + Gale, Michael Thierens) y Madrid (Oscar Mariné Brandi) en 1995 montó su propio estudio. Trabaja como consultora independiente y actualmente es profesora en el Grado en Diseño de la Universidad Europea, habiendo participado en el desarrollo y coordinación de distintas materias desde su implantación en 2009. Prepara ahora su doctorado sobre el Diseño Circular.
- **Co Director: Samuel Hermoso**
fundador socio de Elastic Heads. Diseñador y consultor de experiencia de usuario con más de 15 años de experiencia diseñando productos y servicios digitales con su propio estudio en Bunkr. Compagina su día a día como consultor UX con impartir conferencias y cursos en empresas y escuelas como Mr. Marcel School, Edit o Ironhack en Madrid. Cuenta con una amplia experiencia docente enseñando herramientas de diseño gráfico, retoque, diseño de interfaz, experiencia de usuario y productividad a una variedad de niveles y perfiles creativos.
- **Álvaro Arnaiz Sadaba**
Diseñador gráfico. Cuenta con una experiencia sólida de 9 años en el ámbito del branding. Durante su trayectoria profesional, ha encabezado con éxito la transformación y revitalización de marcas tanto a nivel nacional como internacional. Como consultor experto en diseño de identidad, su enfoque primordial se centra en forjar una auténtica conexión entre el negocio, la esencia de las marcas y la sociedad. Su metodología se basa en la creación de productos, experiencias y marcas memorables gracias a la combinación de estrategia y diseño.
- **Fernando Lazaro**
CEO de SuperReal. SuperReal es una consultora especialista en Metaverso, Web3 e Inteligencia Artificial que explora nuevos modelos de negocio disruptivos a través de mundos virtuales y economías descentralizadas en colaboración con grandes marcas. Combinando nuestras capacidades en estrategia, diseño y desarrollo de proyectos tecnológicos, validamos y aceleramos nuevas iniciativas junto con nuestros clientes y ecosistema de partners, al mismo tiempo que obtenemos resultados reales con un enfoque orientado al negocio.
- **Alberto García**
Estratega creativo. Lleva más de 15 años desarrollando estrategias de marca, planes de comunicación, conceptualización creativa y gestión del cambio en las organizaciones. Para ello aplica el sentido común en el planteamiento de estrategias que activen soluciones creativas que conecten con el futuro. Ha impartido clases en el IED Madrid, Mr Marcel School, lanzaderas de emprendimiento y ha sido ponente en el TEDx Pura Vida de Costa Rica. Le apasiona analizar las mejores prácticas para avanzar hacia un futuro mejor para todos. Su propósito es el de ayudar a construir narrativas nuevas que vayan más allá de la inercia que nos aferra a prácticas que ya no tienen cabida en el mundo que viene.
- **José Antonio Lambiris,**
Head of UX en Casa del Libro. Investiga y analiza el comportamiento del usuario para poder crear prototipos y probar posibles soluciones tanto desde un enfoque digital como omnicanal: Investigación (grupos focales, mapas de calor, análisis heurístico, evaluación comparativa, entrevistas, pruebas de usuarios y tendencias); Definición de diseños y guías de interacción; Prototipado de interfaces de usuario; Planificación y validación de pruebas. Además es Head of Education en Collisions Projects que tiene como objetivo compartir conocimientos sobre tecnologías no convencionales, nuevas tendencias y nuevas empresas.

CLAUSTRO

- **Havi Navarro**

Arquitecto y artista. Estudió la doble titulación en Arquitectura y Bellas Artes y esta formación se ha nutrido de estadios internacionales, con una estancia de un año en Interface Cultures, un programa de máster dedicado a las tecnologías digitales y su intersección con el arte y el diseño. Ha trabajado con los estudios de arquitectura que más admira de Madrid como Carlos Arroyo Architects y Langarita Navarro. Ha podido desarrollarse en ámbitos más específicos del diseño como la conceptualización y materialización de ideas por un lado, y en la construcción de imágenes por otro. Lleva desde el 2020 como coordinador del TFM realizando una labor de coordinación entre los estudiantes y clientes.

- **Olga Revilla**

Lead UX Researcher y doctora. Durante más de dos décadas, se ha desempeñado como una experta en diseño y negocios digitales. Su enfoque se centra en el Diseño de Interacción, la Accesibilidad y la Experiencia de Usuario. Ha dirigido una amplia gama de proyectos, abarcando distintos sectores, dimensiones y niveles de complejidad, trabajando tanto con grandes empresas consolidadas como con startups emergentes. En sus creaciones, conjuga la empatía en el diálogo con usuarios y clientes, integrando además los datos empresariales esenciales para asegurar el éxito de cada iniciativa.

- **Carlos Yuste**

Tecnólogo y docente. Experto en tecnologías de la información, marketing digital y derecho informático. Knowmad. Profesor de usabilidad y arquitectura de la información para distintas empresas españolas: imparte formación en arquitectura de la información, escritura web, accesibilidad, etc. Sus especialidades son: comunicación interactiva e internet; Marketing digital; Comunicación 360; Estrategia de negocios online; Consultoría jurídica en informática y nuevas tecnologías; Growth Hacking; email marketing y en Marketing Automation.



A young man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt and a tan button-down shirt, stands with his arms crossed against a light grey wall. He is smiling warmly at the camera.

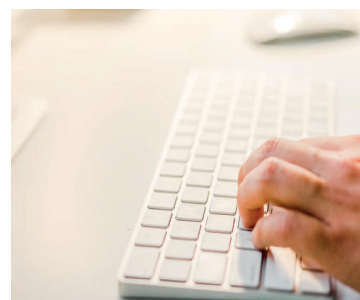
**PERSONALIZA TU MÁSTER DE
FORMACIÓN PERMANENTE EN
DISEÑO UX/UI CON
UN EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN E-COMMERCE



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO UX/UI ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE



Con nuestro **Máster de Formación Permanente en Diseño UX/UI** especializado en e-Commerce conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: la de experto en e-commerce.

Aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital

y los conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.

Adquirirás los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.

Conocerás las **herramientas más utilizadas, como PrestaShop y Woocommerce**, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción al eCommerce
- Fundamentos para la creación de un eCommerce
- Marketing digital para eCommerce
- Logística, operaciones y analítica web para ecommerce
- Aspectos legales y gestión financiera de un ecommerce
- Proyecto Final

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster de
Formación Permanente en
Diseño UX/UI y
Experto Universitario en e-Commerce**

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO UX/UI ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



Universidad
Europea Online